

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАКАРПАТСЬКОГО УГОРСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ

Ступінь передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2025-2026 н.р. весняний семестр
---------------------------------	---------------------------------	-------------------	-------	-------------------------------	---------------------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Івент туризм
Циклова комісія	Туризм
Освітня програма	-
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: <i>вибіркові</i> Кількість кредитів: 3 Кількість годин: 90 Лекційні заняття: 30 Лабораторні заняття: 0 Практичні заняття: 16 Самостійна робота: 44
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Нодь Оршоя Ласлівна викладач nagy.orsolya@kmf.org.ua посилання на курс в Classroom консультації щочетверга о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою

Пререквізити навчальної дисципліни	Базові знання з географії, технології.
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Мета та завдання навчальної дисципліни: Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань з event технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ event-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного event заходу. Після завершення цього курсу студент буде : знати: – законодавчі акти у сфері конференц-туризму; – зміст і поняття івент-туризму; – основні тренди розвитку MICE-індустрії; – діяльність органів державної влади, спрямовані на підтримання розвитку івентивного та конвенційного туризму; – обов'язки суб'єктів туристичної діяльності; вміти: – аналізувати показники індустрії MICE; – обґрунтовувати шляхи розвитку дестинацій івент-туризму; – розраховувати бюджет конференції та інших заходів. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: I. модуль. Івенти та конференції, конференц-туризм II. модуль. Історія розвитку івентивного туризму в Україні та світі III. модуль. Роль івентивного та конвенційного туризму для місцевої економіки
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	Критерії та засоби оцінювання: Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійних завдань. Контрольні заходи охоплюють поточний і підсумковий контроль. Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах: 1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять – 60 % 2. Поточний контроль – 20 % 3. Підсумковий контроль, залік – 20 %
Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне

	цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проєктів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	Базова література. 1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с. 2. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А.Романова / К. : НАКККіМ, 2018. – 84 с. 3. Островська Г. Й. Конспект лекцій з дисципліни «Івент-менеджмент». Тернопіль, 2020. 222 с. Додаткова література 1. Антоненко І.Я. Івентивний менеджмент: опорний конспект лекцій К.: КНТЕУ, 2013. – 73 с. 2. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. 3. Басюк Д.І. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія. - За наук. ред. Д.І. Басюк. - Вінниця: ПП ТД «Едельвейс і К», 2017. - 316 с. 4. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. – К. : КНТЕУ, 2008. - 85с. 5. В'їзний туризм. Авторський колектив: Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.