

Фаховий коледж

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2025/2026 осінній
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	----------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Етика бізнесу
Циклова комісія	Облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма	-
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/практичні/ семінарські/ лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
Викладач(и), відповідальний(и) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)	Неймет В.В. nemet.viktor@kmf.org.ua консультації щопонеділка 14.30 -16.30 або за домовленістю
Пререквізити навчальної дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає наявність базових знань з економіки, основ права, інформатики та математики.
Анотація дисципліни, мета, завдання та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, загальні та фахові компетентності, основна тематика дисципліни	«Етика бізнесу» - це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей. Основні завдання вивчення освітньої компоненти: набуття компетенцій щодо розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування; вивчення стану ділової культури й тенденцій її розвитку; ознайомлення здобувачів освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань етичних основ підприємництва та ключових принципів соціально психологічних аспектів трудових відносин.

		правильністю проведення розрахунків - 2 бали.
-модульний контроль	0-20 балів	Модульний контроль оцінюється в діапазоні від 0 до 20 балів і включає: теоретичні завдання/ тести - 10 балів; практичні завдання – 10 балів. Оцінка знань з теоретичного завдання/ тестові питання оцінюється від 0 до 10 балів відповідно до кількості правильно виконаних завдань. Практичні завдання в модульній контрольній роботі оцінюються у 10 балів, у т.ч.: від 0 до 5 балів – за правильність проведених розрахунків і отриманих результатів і від 0 до 5 балів – за вміння формулювати обґрунтовані висновки за результатами завдання, відповідно до кількості правильно виконаних завдань.
семестровий контроль-залік	0-40 балів	Здійснюється в усній формі за двома теоретичними питання й одним практичним завданням. Теоретичне питання оцінюється у 10 балів за такими критеріями оцінювання: 10 балів – вичерпний виклад змісту питання із застосуванням аналізу та вмінням робити висновки; 8 балів – розгорнутий виклад змісту питання, але відсутні аналіз та висновки; 6 балів – правильний, але не досить повний виклад змісту питання; 4 балів – неповний виклад змісту питання та допущено значні помилки і неточності; 2 балів – характер відповіді дає підставу стверджувати, що здобувач освіти неправильно зрозумів зміст питання і тому не відповів на нього по суті, припустившись грубих помилок у змісті відповіді; 0 балів - здобувач освіти не знає правильної відповіді. Практичне завдання оцінюється у 20 балів за підсумком балів: від 0 до 10 балів – за правильність проведених розрахунків та отриманих результатів (залежно від кількості дій та умови завдання); від 0 до 10 балів – за вміння формулювати обґрунтовані висновки за результатами розв'язку завдання. До семестрового контролю допускаються здобувачі фахової передвищої освіти, які в сумі за змістовні модулі накопичили менше 60 балів, а також здобувачі освіти, які бажають покращити свій результат. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума балів за змістові модулі та

		оцінка за залік. Критерії оцінювання знань, вмінь, компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти визначені Положенням про систему оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗУІ ім. Ф.Ракоці II
Інші інформації про дисципліну (технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)		Здобувачі фахової передвищої освіти повинні здавати роботи у визначені викладачем терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. При викладанні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: -словесний метод - лекції (лекції–демонстрації з використанням мультимедійного обладнання) ; -практичний метод – розв'язання практичних завдань; -наочний метод - метод ілюстрацій; -робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, написання й захист рефератів, міні- доповідей. Навчальні заняття проводяться в спеціалізованих кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в закладі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom. Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, рекомендації до підготовки та виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.
Рекомендовані джерела (основна та допоміжна література), електронні інформаційні ресурси		1. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,5 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 56 с 2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. – 332с 3. Бралатан В.П., Гуцаленко Л.В., Зdirко Н.Г. Професійна етика: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 252 с. 4.Лаврененко В.М. Соціальна психологія й етика

	ділового спілкування / В.М. Лаврененко. - М.:Юніті. - 2019. 5. Мовчан В.С. Етика: Навчальний посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. / В.С. Мовчан. – К.: Знання, 2018. – 412 с. 6. Стоян Т. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена / Т.Стоян. - К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 232с. 7.Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин – Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. –268с. ості підприємства та оцінка їх ефективності . Електронні інформаційні ресурси: 1.Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/ 2.Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: http://www.tax.gov.ua/ 3.Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: https://mof.gov.ua/uk 4.Офіційний сайт Урядового порталу. URL: https://www.kmu.gov.ua 5. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: www.businessinform.net. 6. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу: www.problecon.com. 7.Офіційний сайт наукового журналу «ACTA ACADEMIAE BEREKSASIENSIS. ECONOMICS». URL: https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe 8. Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ. Бібліотека ім. Опаці Черє Яноша https://opac3.brff.monguz.hu/uk/search/-/search/clearform.
--	--