

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАКАРПАТСЬКОГО УГОРСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ ФЕРЕНЦА РАКОЦІ II

Ступінь передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2025-2026 н.р. весняний семестр
---------------------------------	---------------------------------	-------------------	-------	-----------------------------------	---

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Організація туристичних маршрутів
Циклова комісія	Туризм
Освітня програма	Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: <i>вибіркові</i> Кількість кредитів: 3 Кількість годин: 90 Лекційні заняття: 30 Лабораторні заняття: 0 Практичні заняття: 16 Самостійна робота: 44
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Лефко Янош Яношович викладач lefko.janos@kmf.org.ua посилання на курс в Classroom консультації щочетверга о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою
Пререквізити навчальної дисципліни	-
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни “Організація туристичних подорожей” є вивчення наукових основ та формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі туристичних подорожей, формування передумов здійснення туристичної діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни “Організація туристичних подорожей” є: - опанувати комплекс знань; - вивчити основні теоретичні положення дисципліни; - вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичних подорожей при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати: - структуру та зміст навчальної дисципліни;

	- основні поняття і проблеми організації туристичних подорожей; - основні напрямки розвитку турів, основні підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти предмету курсу; - взаємозв'язки туристичних операторів та туристичних агентств; - правові засади організації туристичних подорожей; - фактори ризику в туризмі. вміти: - формулювати основні терміни та поняття курсу; - працювати з статистичними даними; - складати програми турів по регіоні, країні та за її межами; - створювати технологічну схему підготовки туру; - опрацьовувати наукову літературу. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: I. модуль. Організація туристичних маршрутів II. модуль. Організація перевезення туристів
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	Оцінка за змістовні модулі визначається як сума балів за : - відвідування занять та написання конспектів; - усні відповіді на практичних заняттях; - виконання практичних завдань; - контрольні роботи; - виконання самостійної роботи.
Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проектів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	Базова література. 1. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с. 2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с. 3. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.

	4. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191. 5. Закон України "Про туризм" від 18.11.2003 р. // ВВР.- 2004. 6. Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы: Учебник.— М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с. Историко-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
--	--